

Proposta de Parceria – Corealização do projeto “XXXXXXX”

Proposta de Parceria – Projeto “Melhores da Serra”

O jornal Tempo Novo propõe ao **Procon Municipal da Serra** uma parceria para a corealização do projeto "XXXXXXXXXX", que tem como objetivo reconhecer boas práticas no comércio local e promover uma cultura de consumo mais saudável, equilibrada e cidadã.

A iniciativa busca valorizar empresas e profissionais que mantêm relações éticas e respeitadas com os consumidores — valores que também são pilares da atuação do Procon. A participação do órgão como **corealizador** representa uma oportunidade de **reforçar seu papel orientador e mediador, fortalecendo o diálogo com a sociedade e o setor produtivo.**

Proposta de Corealização – Projeto “XXXXXXXXXX”

Valor: R\$ 498.104,05

Esse valor contempla todo o planejamento, produção, execução, divulgação e entrega do projeto.

OBS: A descrição detalhada dos custos e aplicações está em anexo, junto com a proposta comercial.

Atenciosamente,
Yuri Scardini
Jornal Tempo Novo
(27)99231-8965



Prêmio >>>>>>

Prêmio Os Mais Lembrados da Serra

AS MARCAS MAIS LEMBRADAS SEGUNDO PESQUISA DE
OPINIÃO – **TEMPO NOVO**

Por que este prêmio é importante?

O Prêmio 'Os Mais Lembrados da Serra' reconhece empresas e marcas que constroem uma relação de confiança, respeito e compromisso com o consumidor. Uma iniciativa do Jornal Tempo Novo e Procon da Serra, que valoriza quem faz da excelência no atendimento uma prioridade.



Serra: potência de consumo

- +500 mil habitantes, população jovem e economicamente ativa.
- Mais de 80 mil empresas registradas no município.
- Maior polo comercial e de serviços da Grande Vitória.
- Consumo diversificado e crescente em todos os setores.
- Forte cultura empreendedora e expansão constante do mercado.

Objetivos do Prêmio

Pesquisa

Identificar, por meio de levantamento junto à população da Serra, as marcas mais lembradas pelos consumidores em diferentes setores.

● Foco: medir o grau de presença e percepção das marcas na vida cotidiana, como base para diagnóstico de comportamento de consumo local.

Objetivo

Incentivar empresas e prestadores de serviço a aprimorar suas políticas de relacionamento com o consumidor.

● Foco: estimular a qualidade no atendimento, transparência nas relações de consumo e respeito aos direitos do consumidor.

Comunicação

Ampliar a visibilidade de boas práticas e estimular o debate sobre consumo consciente e responsável.

● Foco: reforçar a importância da educação para o consumo e aproximar marcas, consumidores e o Procon.

Premiação

Reconhecer publicamente marcas que se destacam pela lembrança positiva associada ao bom atendimento e à ética nas relações de consumo.

● Foco: criar um referencial público de boas práticas, sem caráter comercial ou de ranqueamento subjetivo.

Efeito Social

Fortalecer o vínculo entre consumidores, empresas e comunidade por meio da valorização da confiança nas relações de consumo.

● Foco: incentivar um ambiente mais transparente, seguro e equilibrado entre quem compra e quem vende.

Capacitação

Promover ações educativas e disponibilizar conteúdos para capacitar pequenas e médias empresas locais em temas de defesa do consumidor.

● Foco: democratizar o acesso a informação, orientação e boas práticas, em linguagem acessível e com foco prático.



Pesquisa, critérios e avaliação

1 – O maior estudo de reconhecimento de marcas já feito no Espírito Santo

Está prevista a realização de uma pesquisa quantitativa, contratada junto a um instituto com expertise em recall de marcas. A amostragem contará com 2.000 entrevistados — **o que representa o maior levantamento já feito nesse formato na história do ES.** O estudo será planejado para refletir a diversidade dos consumidores serranos, com base em critérios técnicos como idade, gênero, localização geográfica e classe socioeconômica, conforme os parâmetros atualizados do Censo Demográfico do IBGE de 2022.



1.1 – Para efeito de dimensionamento...

O 33º Recall de Marcas de A Gazeta — um evento de reconhecimento nacional — contou com uma amostragem de **1.629 pessoas na Grande Vitória**. Já o projeto proposto prevê uma pesquisa estatística com foco na lembrança do consumidor em relação às boas práticas de consumo adotadas pelas empresas, com uma amostragem ainda maior: **2.000 entrevistados apenas no município da Serra**.



1.2 – Critérios sugeridos que serão apresentados aos pesquisados

- **Qualidade do Atendimento:** Rapidez, cortesia e eficácia no atendimento ao cliente.
- **Confiança e Transparência:** Compromisso com informações claras, verídicas e respeito aos direitos do consumidor.
- **Satisfação do Cliente:** Nível de satisfação geral relatado pelos consumidores na pesquisa.
- **Resolução de Problemas:** Capacidade da empresa de resolver reclamações de forma justa e eficiente.
- **Reputação Local:** Imagem positiva construída junto à comunidade da Serra.



1.3 – Sugestão de perguntas...

Com o auxílio técnico do instituto de pesquisa, será desenvolvida uma pergunta **simples**, porém, capaz de **sintetizar** os critérios apresentados aos consumidores entrevistados. A **título de exemplo**, seguem algumas sugestões:

Opções de Pergunta:

1. Pensando em atendimento, confiança e boa reputação, qual marca te vem à cabeça?
2. Qual marca da Serra você mais lembra por atender bem, resolver problemas e respeitar o consumidor?
3. Na sua opinião, qual empresa da Serra mais se destaca em atendimento, confiança e satisfação?
4. Qual marca ou empresa da Serra te transmite mais confiança e bom atendimento?
5. Pensando em boas práticas com o consumidor, qual é a primeira marca que você lembra?





Categorias, segmentos e reconhecimento

2 – Categorias do Prêmio

Foram selecionadas **sete categorias** temáticas, subdivididas em **48 segmentos**, com o objetivo de abranger de forma ampla e representativa os principais setores **lembrados pelos consumidores** da Serra. Essas divisões são **sugestões iniciais** e poderão ser **ajustadas** conforme o melhor entendimento técnico e institucional do Procon.



2.1 – Saúde e Bem-estar

A Serra destaca-se como um dos maiores polos de saúde do Espírito Santo, oferecendo ampla variedade de serviços que impactam diretamente a qualidade de vida do consumidor. Além da infraestrutura pública consolidada, o município vem se fortalecendo como um centro importante na área de saúde privada.

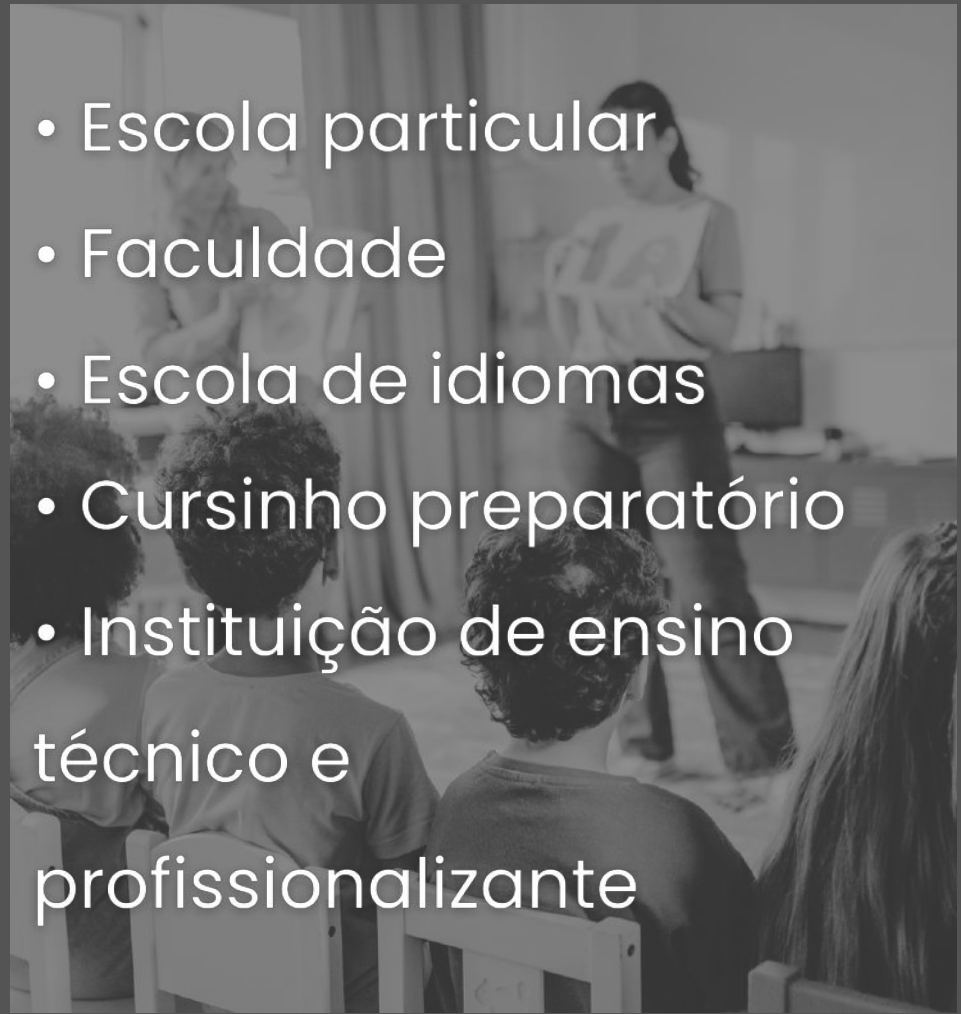
- Clínica médica
- Hospital privado
- Farmácia
- Clínica odontológica
- Plano de saúde
- Academia
- Salão de beleza
- Clínica de estética



2.2 – Educação

Com uma população numerosa e um mercado de trabalho diversificado, a Serra consolidou-se como um dos maiores polos educacionais do Espírito Santo. O município oferece opções que vão além do ensino regular, reunindo instituições que priorizam a qualidade no atendimento ao estudante e a conexão com as famílias.

A cidade se destaca também pela ampla oferta de educação profissionalizante e extracurricular, com escolas técnicas e cursos especializados que contribuem para a formação de jovens e adultos. Esse cenário atende tanto quem busca o primeiro emprego quanto quem deseja se qualificar para novas oportunidades no mercado.

- 
- Escola particular
 - Faculdade
 - Escola de idiomas
 - Cursinho preparatório
 - Instituição de ensino técnico e profissionalizante

2.3 – Serviços Automotivos e Transportes

A Serra possui a maior frota de veículos registrada entre os municípios capixabas, com mais de 270 mil automóveis, o que reflete a importância do setor automotivo no dia a dia do consumidor.

A região de Jardim Limoeiro consolidou-se como o principal polo de comercialização, manutenção e reparo de veículos, reunindo empresas reconhecidas pelo atendimento de qualidade, confiança e agilidade nos serviços prestados. A cidade tornou-se um ponto estratégico para quem busca desde a compra de veículos até serviços de oficina e autopeças, com uma rede diversificada de negócios e profissionais especializados que atendem consumidores da Serra, da Grande Vitória e até da região serrana do estado.

- 
- Oficina mecânica
 - Concessionária de automóveis
 - Concessionaria de Moto
 - Autoescola
 - Seguradora de veículos
 - Loja de Auto peças



2.4 – Alimentação e Bebidas

A expansão urbana da Serra nos últimos anos impulsionou uma grande variedade de opções no setor de alimentação, combinando qualidade no atendimento e respeito à diversidade cultural da cidade.

Consumidores encontram desde grandes redes até estabelecimentos locais que valorizam o sabor e a boa experiência. Da culinária praiana de Jacaraípe, com pratos frescos e atendimento acolhedor, às opções de agroturismo e gastronomia rural na região oeste, passando pelos restaurantes tradicionais e self-services de Carapina, a Serra oferece alternativas para todos os gostos e estilos de vida.

- 
- Supermercado
 - Pizzaria
 - Hamburgueria
 - Sorveteria
 - Cervejaria
 - Restaurante self-service
 - Restaurante de praia
 - Churrascaria
 - Restaurante de agroturismo
 - Boteco da Serra



2.5 – Comércio e Compras

O comércio é uma das marcas registradas da Serra, com uma rede ampla de lojas que combinam variedade, preços competitivos e bom atendimento ao consumidor.

Bairros como Laranjeiras, Porto Canoa, Barcelona, Feu Rosa e Jacaraípe desenvolveram espaços de compras dinâmicos, oferecendo conveniência e proximidade para quem busca produtos e serviços de qualidade.

A chegada de grandes shoppings fortaleceu ainda mais o setor, trazendo novas opções e consolidando a cidade como um dos principais polos comerciais da Grande Vitória, onde o consumidor encontra tudo o que precisa com praticidade e confiança.

- Imobiliária
- Loja de roupas
- Loja de móveis
- Loja de materiais de construção
- Loja de calçados
- Loja de brinquedos
- Loja de cosméticos e perfumaria
- Loja de artigos esportivos
- Loja de artigos de papelaria
- Petshop

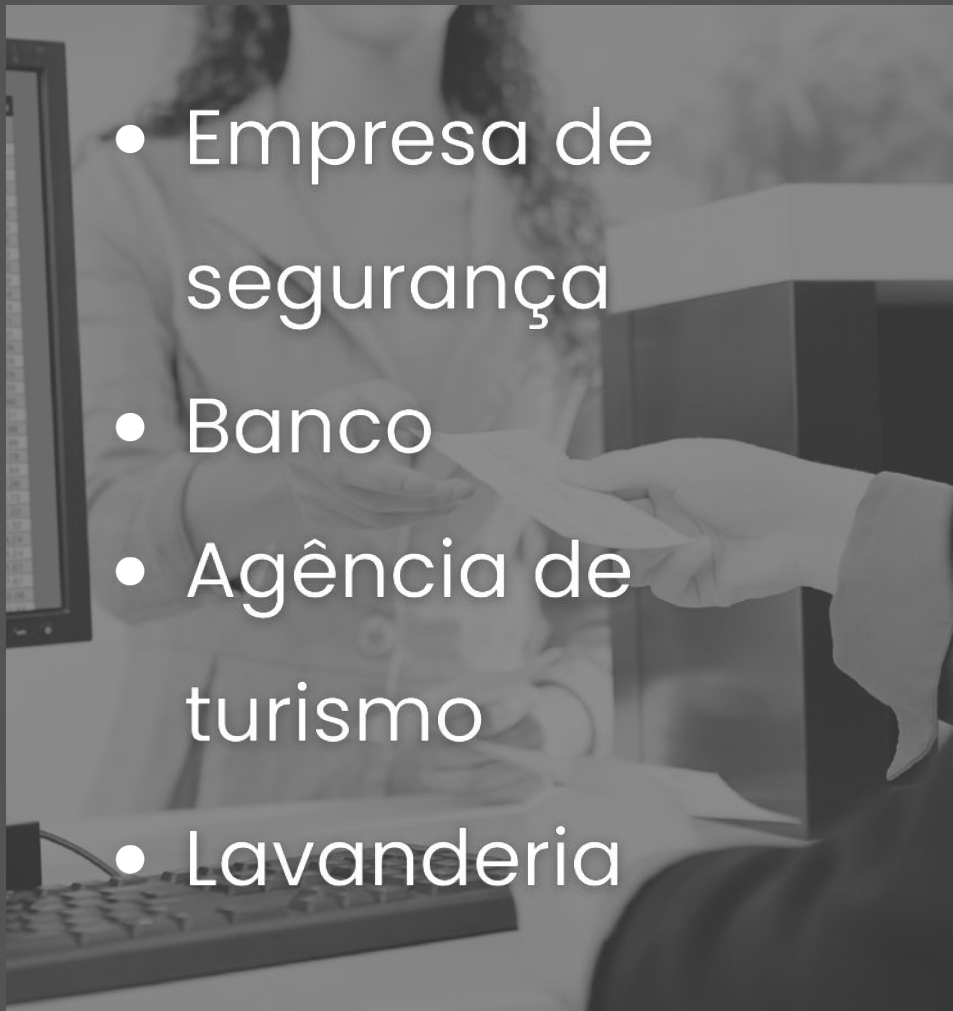


2.6 – Serviços de Atendimento

A Serra conta com uma rede cada vez mais ampla de serviços profissionais que priorizam a qualidade no relacionamento com o consumidor, oferecendo soluções ágeis e confiáveis.

Com mais de 85 mil empresas ativas e cerca de 130 mil trabalhadores formais, o município tem uma demanda constante por advocacia, contabilidade, serviços bancários, consultoria financeira e suporte especializado, que facilitam a vida do cidadão e das empresas.

Esse cenário transforma a Serra em um mercado promissor, onde o consumidor encontra profissionais qualificados e atendimento comprometido com eficiência e transparência.

- 
- Empresa de segurança
 - Banco
 - Agência de turismo
 - Lavanderia



2.7 – Orgulho da Serra

Essa categoria reconhece marcas, empresas e instituições que contribuem de forma inspiradora para o desenvolvimento humano, social, ambiental e cultural do município. São organizações que, além de gerar empregos e movimentar a economia, cuidam do relacionamento com seus clientes e ajudam a construir o orgulho de ser serrano.

- Qual empresa é a cara da Serra?
- Qual empresa mais respeita o meio ambiente?
- Qual empresa mais valoriza talentos locais?
- Qual marca você mais confia na Serra?
- Qual empresa mais contribui para o desenvolvimento da Serra?





Evento, Premiação e Cronograma

3 – Evento de Reconhecimento para Ficar na Memória

A proposta é realizar uma **cerimônia de premiação** dedicada às **marcas mais lembradas** na pesquisa, em um evento especial voltado para autoridades públicas, representantes de entidades, parceiros do projeto, premiados com seus respectivos acompanhantes e demais convidados.

A solenidade será também o momento oficial de apresentação dos resultados da pesquisa e **entrega dos reconhecimentos**, em um ambiente que valorize a credibilidade e o prestígio da iniciativa. A expectativa é reunir entre 300 e 400 pessoas, consolidando o evento como um marco de valorização das boas práticas de consumo na Serra.



3.1 – Quais são os reconhecimentos oferecidos aos premiados?

Troféu físico personalizado

- Com o nome da empresa, categoria e logomarca do projeto.
- Ideal para exibir na recepção ou no escritório.

Selo digital oficial (exemplo):

- “A (nome do segmento) mais lembrada da Serra em 2025”
- Para uso em redes sociais, site, embalagens e materiais de divulgação.

Certificado impresso

- Reconhecendo a empresa como destaque em relacionamento e confiança com o consumidor.

Acesso ao evento de premiação

- Entrada para 2 pessoas (representante + acompanhante).
- Coquetel de networking com autoridades, patrocinadores e outros empresários.

Publicação especial

- Nome da empresa e categoria premiada em edição especial da Revista confeccionada pelo Jornal Tempo Novo.
- Divulgação nas redes sociais do jornal e do Procon.



3.2 – Cronograma de ações

EVENTO DE LANÇAMENTO

NOVEMBRO – Será realizada uma solenidade oficial com patrocinadores, associações empresariais e autoridades locais para lançar o resultado da pesquisa e iniciar a divulgação.



PREMIAÇÃO

DEZEMBRO – Cerimônia de premiação a ser realizada no Cerimonial de eventos, para até 400 convidados. O evento contará com:

- Entrega de troféus;
- Coquetel de celebração;
- Reconhecimento das empresas mais bem avaliadas pela pesquisa.





Comunicação, Revista e Divulgação

4 – Produtos de Comunicação Integrado ao Projeto

Como forma de ampliar o alcance e a visibilidade da iniciativa, o projeto contará com um produto de comunicação exclusivo: uma publicação especial em formato de revista, desenvolvida para ser o braço de comunicação externa da premiação.

Essa revista trará reportagens, entrevistas, análises e os principais destaques da pesquisa, apresentando as marcas mais lembradas pelos consumidores da Serra com foco em boas práticas de atendimento, confiança e relacionamento com o público.

A publicação será produzida pelo Jornal Tempo Novo, com distribuição dirigida e versão digital completa, garantindo acesso ampliado ao conteúdo. Além disso, o projeto contará com uma página especial dentro do site do Tempo Novo, que reunirá todos os dados da pesquisa, informações sobre os premiados, galeria de fotos do evento e conteúdos extras.

4.1 – Sugestão técnicas de tiragem, formato e gramatura

Tiragem impressa

- 2.000 exemplares + versão digital com ampla divulgação.

Tamanho padrão de revista:

- Formato fechado (acabado):
- 21 cm x 28 cm (conhecido como A4)
- É o tamanho mais comum para revistas institucionais, comerciais e editoriais.
- Formato aberto (duas páginas lado a lado):
- 42 cm x 28 cm

Gramaturas recomendadas:

Capa:

Couchê 250g/m², com laminação fosca ou brilho para dar acabamento sofisticado e proteção.

Miolo (páginas internas):

Couchê 115g/m² ou 150g/m², dependendo do orçamento e da qualidade desejada.

– 115g: mais econômico e ainda com boa qualidade.

– 150g: mais robusto, ideal para visual premium.

Acabamento:

Tipo de encadernação:

grampeamento (tipo canoa) se até 40 páginas ou dobra colada (lombada quadrada) para mais páginas.

Impressão 4x4 cores (frente e verso em cores).

4.2 – Informações técnicas sobre a estrutura digital do Jornal Tempo Novo

Alcance e Audiência – Jornal Tempo Novo

 17 Dados atualizados até julho de 2025 | Fonte: Google Analytics e redes sociais oficiais

Portal Tempo Novo (site)

- 21,6 milhões de visualizações de páginas (jan – jun/2025)
- 6,87 milhões de usuários ativos no período
- Fonte: Google Analytics

Redes Sociais e Plataformas Digitais

- **Instagram:**
 - 18,2 milhões de visualizações nos últimos 30 dias (25/jun – 24/jul)
 - 118 mil seguidores
- **Facebook:**
 - 75 mil seguidores
- **YouTube:**
 - 3 mil inscritos
- **WhatsApp:**
 - 20 mil contatos diretos cadastrados em listas de distribuição





O projeto será uma referência de reconhecimento e valorização das empresas que mais respeitam e se conectam com o consumidor, impulsionando a economia local e fortalecendo a identidade comercial e cidadã do município.



**Proposta de Parceria
– Financiamento do
projeto Prêmio Os
Mais Lembrados da
Serra**

Contrapartidas oferecidas ao Procon no Projeto Recall de Marcas

O Jornal Tempo Novo oferece ao Procon um pacote de benefícios que garante ampla visibilidade, autoridade institucional e aproximação com a comunidade, posicionando o órgão como protagonista na defesa do consumidor durante todas as etapas do projeto.

1. Exposição de Marca

- Veiculação da marca em todas as peças publicitárias e jornalísticas relacionadas ao evento, antes e depois da premiação.
- Inserção da marca em toda a comunicação visual do evento (palco, banners, totens digitais, telões e materiais impressos).

2. Participação no Evento

- Direito a 40 convites exclusivos para o evento.
- Participação na banca de premiação.
- Direito de fala durante a cerimônia, reforçando a mensagem institucional do Procon.
- Espaço exclusivo no local do evento (totem ou stand) para distribuição de materiais educativos, brindes ou divulgação de serviços do órgão.

3. Conteúdo Editorial e Publicitário

- Participação editorial na revista especial do evento, com espaço publicitário e entrevistas exclusivas.
- Citação institucional do Procon em todas as matérias jornalísticas sobre recall e defesa do consumidor.
- Produção de posts especiais nas redes sociais do Tempo Novo, destacando o Procon como parceiro do projeto.
- Realização de live ou entrevista ao vivo com representantes do órgão, abordando a importância do recall e da proteção ao consumidor.
- Participação em episódio especial do podcast Estúdio Tempo Novo, ampliando o alcance digital da mensagem.

4. Pós-Evento e Prestação de Contas

- Produção de vídeo institucional pós-evento destacando a participação do Procon, com direito a uso em canais oficiais do órgão.
- Relatório completo de mídia e desempenho digital, apresentando métricas de alcance, engajamento e repercussão do projeto.

Proposta

O jornal Tempo Novo propõe ao **Procon Municipal da Serra** uma parceria para financiamento do projeto Prêmio Os Mais Lembrados da Serra, que tem como objetivo reconhecer boas práticas no comércio local e promover uma cultura de consumo mais saudável, equilibrada e cidadã.

A iniciativa busca valorizar empresas e profissionais que mantêm relações éticas e respeitadas com os consumidores — valores que também são pilares da atuação do Procon. A participação do órgão representa uma oportunidade de **reforçar seu papel orientador e mediador, fortalecendo o diálogo com a sociedade e o setor produtivo.**

Valor: R\$ 150.000,00

Esse valor contempla todo o planejamento, produção, execução, divulgação e entrega do projeto.

OBS: A descrição detalhada dos custos e aplicações está em anexo, junto com a proposta comercial.

Atenciosamente,
Yuri Scardini
Jornal Tempo Novo
(27)99231-8965



**PROPOSTA
COMERCIAL**

PC: 41/2025
Data: 30/07/2025

PRÊMIO MELHORES DA SERRA 2025

Data: A definir (Dia de semana)
Horário: 19h30 às 23h30
Local: Steffens Cerimonial
Descrição: Evento de premiação das melhores marcas da Serra para 300 convidados



Premium Comunicação e Marketing Ltda
CNPJ: 05.841.174/0001-09
Rua Juiz Alexandre Martins de Castro Filho
nº 130 - Sala 801, Santa Luíza, Vitória-ES
CEP: 29.045-250

1	LOCAL/BUFFET	DETALHAMENTO	QTD	DIÁRIA	UNITÁRIO	SUBTOTAL
1.1	Local	Cerimonial STEFFENS - Locação de espaço com ar condicionado. Montagem no mesmo dia do evento.	1	1	R\$ 21.000,00	R\$ 21.000,00
1.2	Buffet - 4h	Cerimonial STEFFENS - Coquetel de Entrada: Folhados (Geléia de Maçã, Ameixa com Bacon, Frango com Catupiry, Bacalhau com Palmito, Atum com Catupiry, Peito de Perú com Damasco, Azeitona com cream cheese). Gratins (Gratin de Salmão, Gratim português, Canoa de Camarão, Canoinha de frango e Romance de Shakespeare) Finger Food: Escondidinho de Frango em Nata de Catupiry, Abóbora cabotia com Camarão, Escondidinho de Carne Seca, Suflê de Bacalhau com lâminas de Amêndoas, Polentinha com Ragú de Calabresa, Arroz com Camarão an Passant e Tricolor de Penne ao quatro queijo. Friturinhas: Bolinho de Bacalhau, Bacalhau Imperial, Bolinha de Queijo com Reserva de Goiabada, Diminutive de Carne Seca, Coxinha de Frango com Catupiry, Diminutive de Camarão, Pérola de Frango, Bombom de Milho com Catupiry, Mini Pastel de Queijo com Palmito, Coxinha no Palito com flocos de Milho e Bombom de Salmão. Comida de Boteco/Canto Mineiro: Costelinha de Porco, Linguicinha caseira, Frango Surpresa, Torresminho Pururucado, Carne de sol com Aipim Frito, Polenta frita, Batata frita, Anéis de cebola e Mini pastel. Sobremesa: Açaí com Granola Bebidas: Água mineral (com gás e sem), Coca-Cola (tradicional e Zero), Guaraná Antarctica (tradicional e Diet), 02 tipos de sucos, Vinho tinto (Chileno) (Cortesia), Chopp (Vikings) e Cerveja (Amstel).	300	1	R\$ 170,00	R\$ 51.000,00
						R\$ 72.000,00
2	ESTRUTURA	DETALHAMENTO	QTD	DIÁRIA	UNITÁRIO	SUBTOTAL
2.1	Acessórios	Púlpito Digital. Notebooks para mídia desck. Impressora Laser Colorida.	1	1	R\$ 42.000,00	R\$ 42.000,00
2.2	Áudio	Mixer Digital Roland; Caixas Acústicas; Bose L1 Compact; Sub Grave; Processador de Áudio; Rider Técnico para Banda e Backline; Microfones SEM FIO.	1	1		
2.3	Vídeo	Painel de LED Alta Resolução; Processadora de Vídeo; TV"s Plasma c/ Suporte; Sistema de Cronometro com Monitor; Apresentador Multimidia.	1	1		
2.4	Iluminação	Refletores Led; Moving; Moving Wash Led; Mesa de Iluminação.	1	1		
2.5	Palco	Tablado / Praticável encarpelado na cor preta, com saia; Palco 14m x 4m x 0,60m.	1	1		
2.6	Técnicos	01 Técnico de Áudio; 01 Veejay (VJ); 01 Técnico de Iluminação; 01 Técnico de Informática.	1	1		
2.7		Totens de MDF adesivados.	1	1		

2.8	Comunicação Visual	Backdrop em lona, com logomarca iluminada.	1	1	R\$	4.900,00	R\$	4.900,00
2.9		Cavaletes	2	1				
2.10		Montagem e desmontagem.	1	1				
Total ESTRUTURA							R\$	46.900,00
3	DECORAÇÃO	DETALHAMENTO	QTD	DIÁRIA	UNITÁRIO	SUBTOTAL		
3.1	Decoração / Ambientação	Decoração e ambientação do espaço para 500 pessoas. Incluso iluminação cênica e demais itens necessários para premiação.	1	1	R\$	27.000,00	R\$	27.000,00
Total Decoração							R\$	27.000,00
4	RECURSOS HUMANOS	DETALHAMENTO	QTD	DIÁRIA	UNITÁRIO	SUBTOTAL		
4.1	Produtor / Coordenador	Responsável pela montagem, acompanhamento do evento e desmontagem. TABELA ABEOC BRASIL 2023.	1	2	R\$	800,00	R\$	1.600,00
4.2	Assistente de atendimento	Contato com as marcas indicadas e premiadas e confirmação de presença de convidados.	1	1	R\$	3.500,00	R\$	3.500,00
4.3	Promotor	Responsável pela recepção, conferência dos convidados, apoio no palco, guarda chuva e auxílio geral. 04 Recepcionistas e 02 promotores durante o coquetel e premiação.	6	1	R\$	250,00	R\$	1.500,00
4.4	Credenciamento informatizado	03 guichês com notebook, impressora térmica e atendentes.	1	1	R\$	2.800,00	R\$	2.800,00
4.5	Assistente de limpeza	Limpeza com material: 01 pessoa das 05h às 16h e 01 pessoa das 16h às 00h.	1	1	R\$	3.900,00	R\$	3.900,00
4.6	Carregador	Carregadores: 02 pessoas das 05h às 16h e 02 pessoas das 16h às 00h.	2	2				
4.7	Segurança	02 seguranças das 16h às 00h no dia do evento.	2	2				
4.8	Fotógrafo	Contratação de empresa profissional para registro fotográfico do evento.	1	1	R\$	3.100,00	R\$	3.100,00
4.9	Banda	Banda 'Baile' reduzida local. Técnico de som incluso.	1	1	R\$	10.000,00	R\$	10.000,00
4.10	Apresentador	01 apresentador local.	1	1	R\$	3.000,00	R\$	3.000,00
Total Recursos Humanos							R\$	29.400,00
5	Ambulância UTI	DETALHAMENTO	QTD	DIÁRIA	UNITÁRIO	SUBTOTAL		
5.1	Ambulância UTI	01 Ambulância UTI com médico e socorrista.	1	1	R\$	2.800,00	R\$	2.800,00
Total Ambulância							R\$	2.800,00
6	PREMIAÇÃO	DETALHAMENTO	QTD	DIÁRIA	UNITÁRIO	SUBTOTAL		
6.1	Troféu	TROFÉU PERSONALIZADO em acrílico.	50	1	R\$	145,00	R\$	7.250,00
Total Premiação							R\$	7.250,00
7	COMUNICAÇÃO	DETALHAMENTO	QTD	DIÁRIA	UNITÁRIO	SUBTOTAL		
7.1	Criação de artes de comunicação visual	Criação visual de logomarca, 01 backdrop, 03 totens, 02 cavaletes de sinalização.	1	1	R\$	9.800,00	R\$	9.800,00
7.2	Assessoria de imprensa	Incluso: Elaboração de releases, atendimento e relacionamento com a imprensa.	1	1	R\$	4.000,00	R\$	4.000,00

7.3	Redes Sociais	Criação de conteúdo, site para votação e gestão de redes sociais para evento Melhores da Serra. Serviços: 1- Produção de Conteúdo Off-line: Confecção de 1 roteiro de Spot, Confecção de 1 roteiro de VT e Direção da Produção. 2 - Produção de Conteúdo online: 4 Banners para sites/portais, Vídeo 30" para TV – Youtube – Redes Sociais, Edição de Vídeo de encerramento para rede social - Reels, Post para redes sociais, Configuração de site 5 páginas (Capa modelo landingpage com sistema de votação, Página de LGPD, Página de Regulamento, Página histórico das marcas selecionadas para voto). 3 - Gestão de Tráfego: 1 Campanha Youtube Ads direcionada para o Site, 1 Campanha Meta Ads de engajamento com evento, 1 Campanha Meta Ads para votação no site, Gestão de Projeto e Redes Sociais, Social Mídia focada em ações de crescimento de seguidores, Locação e gestão estratégica de conteúdo e dados via MLabs, Respostas a comentários e curtidas no instagram – Social Mídia 4h, Direção e gestão de fornecedores, Desenvolvimento do projeto de Sorteio nas redes sociais e Locação e gerenciamento de sistema de Sorteio online para Instagram. 4 - Cobertura de eventos e gravações externas: Cobertura de Lançamento no Palácio Anchieta, Captação em i-phone com captação de áudio via microfone, Captação de áudio do ambiente e Fotos de Celular.	1	1	R\$	10.000,00	R\$	10.000,00
7.4		Impulsionamento Midia Ads	1	1	R\$	5.000,00	R\$	5.000,00
7.5	Compra de mídia	Compra de mídia	1	1	R\$	40.000,00	R\$	40.000,00
Total Comunicação							R\$	68.800,00
8	SEMINÁRIO / LANÇAMENTO PESQUISA	DETALHAMENTO	QTD	DIÁRIA	UNITÁRIO		SUBTOTAL	
8.1	Espaço	Aluguel espaço para seminário - Prefeitura ou Câmara da Serra (a Camara já possui sistema de iluminação, telão e microfone - capacidade para 100 pessoas)	1	1			R\$	-
8.2	Cachê	Cachê palestrante nacional	1	1			R\$	-
8.3	Cachê	Cachê palestrante	2	1			R\$	-
8.4	Passagem	Passagem aérea para palestrante nacional	1	1			R\$	-
8.5	Hospedagem	Hospedagem para palestrante nacional	1	1			R\$	-
8.6	Coffe-break	Coffe-break para 100 pessoas (Bebidas: 3 refrigerantes coca coal 2 litros, 10 litros de suco de manga, 3 refrigerantes guarana 2 litros, 10 litros de suco de goiaba - Confeitaria: 100 bolo de milho tradicional, 100 bolo de cenoura - Padaria: 100 sonhos de creme - Salgados Assados: 100 mini hamburgues assado, 100 mini bauru de frango com queijo, 100 mini bauru de presunto e queijo, 100 mini bauru de frango com queijo, 100 mini bauru de presunto e queijo, 100 quiche de frango com palmito, 100 pão de batata com patê de ricota com ervas, 100 pão de batata com patê de frango.)	100	1			R\$	-
8.7	Promotor	Responsável pela recepção, conferência dos convidados, apoio no palco, guarda chuva e auxílio geral. (1 Recepcionista e 02 Promotores)	3	1			R\$	-
8.8	Produtor / Coordenador	Responsável pela montagem, acompanhamento do evento e desmontagem. TABELA ABEOC BRASIL 2023.	1	2			R\$	-
8.9	Assistente de atendimento	Contato com as marcas indicadas e premiadas e confirmação de presença de convidados.	1	1			R\$	-
8.10	Fotógrafo	Contratação de empresa profissional para registro fotográfico do evento.	1	1			R\$	-
8.11	Apresentador	01 apresentador local.	1	1			R\$	-
8.12	Criação de artes de comunicação visual	Criação apresentação slides do seminário	1	1			R\$	-

8.13	Limpeza	Equipe limpeza local e arrumação do coffe-break (Limpeza com material: 02 pessoas das 09h às 20h)	2	1		R\$	-
Total Seminário						R\$	-
9	IMPRESSÃO						
9.1	Impressão Revista - 20 Páginas	Catálogo Grampeado c/ Capa com 20 páginas - Capa TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 170 g/m² / CORES: 4 x 4 / MODELOS: 1 / SERVIÇOS: Laminação BOPP Frente Brilho / Miolo TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 115 g/m² / CORES: 4 x 4 PÁGINAS: 20 / MODELOS: 1 / ACABAMENTOS: Alcear Alcear Grampo Canoa/Boneca	1.000	1	R\$	6,45	R\$ 6.450,00
9.2	Impressão Revista - 20 Páginas	Catálogo Grampeado c/ Capa com 20 páginas - Capa TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 170 g/m² / CORES: 4 x 4 / MODELOS: 1 / SERVIÇOS: Laminação BOPP Frente Brilho / Miolo TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 115 g/m² / CORES: 4 x 4 PÁGINAS: 20 / MODELOS: 1 / ACABAMENTOS: Alcear Alcear Grampo Canoa/Boneca	3.000	1	R\$	3,80	R\$ 11.400,00
9.3	Impressão Revista - 20 Páginas	Catálogo Grampeado c/ Capa com 20 páginas - Capa TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 170 g/m² / CORES: 4 x 4 / MODELOS: 1 / SERVIÇOS: Laminação BOPP Frente Brilho / Miolo TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 115 g/m² / CORES: 4 x 4 PÁGINAS: 20 / MODELOS: 1 / ACABAMENTOS: Alcear Alcear Grampo Canoa/Boneca	5.000	1	R\$	3,35	R\$ 16.750,00
	Impressão Revista - 50 Páginas	Catálogo Lombada Quadrada - Revista com 50 páginas / Capa TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 170 g/m² CORES: 4 x 4 / MODELOS: 1 / SERVIÇOS: Laminação BOPP Frente Brilho/Meio Corte Vinco / Miolo / TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 115 g/m² CORES: 4 x 4 / PÁGINAS: 50 / MODELOS: 1 / ACABAMENTOS: Intercalação/Baby Binder PUR/Boneca	1.000	1	R\$	13,95	R\$ 13.950,00
	Impressão Revista - 50 Páginas	Catálogo Lombada Quadrada - Revista com 50 páginas / Capa TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 170 g/m² CORES: 4 x 4 / MODELOS: 1 / SERVIÇOS: Laminação BOPP Frente Brilho/Meio Corte Vinco / Miolo / TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 115 g/m² CORES: 4 x 4 / PÁGINAS: 50 / MODELOS: 1 / ACABAMENTOS: Intercalação/Baby Binder PUR/Boneca	3.000	1	R\$	8,72	R\$ 26.160,00
	Impressão Revista - 50 Páginas	Catálogo Lombada Quadrada - Revista com 50 páginas / Capa TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 170 g/m² CORES: 4 x 4 / MODELOS: 1 / SERVIÇOS: Laminação BOPP Frente Brilho/Meio Corte Vinco / Miolo / TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 115 g/m² CORES: 4 x 4 / PÁGINAS: 50 / MODELOS: 1 / ACABAMENTOS: Intercalação/Baby Binder PUR/Boneca	5.000	1	R\$	7,65	R\$ 38.250,00
9.4	Impressão Revista - 100 Páginas	Catálogo Lombada Quadrada - Revista com 100 páginas Capa / TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 170 g/m² / CORES: 4 x 4 MODELOS: 1 / SERVIÇOS: Laminação BOPP Frente Brilho/Meio / Corte Vinco Miolo / TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 115 g/m² / CORES: 4 x 4 PÁGINAS: 100 / MODELOS: 1 / ACABAMENTOS: Intercalação/Baby Binder / PUR/Boneca	1.000	1	R\$	24,98	R\$ 24.980,00

9.5	Impressão Revista - 100 Páginas	Catálogo Lombada Quadrada - Revista com 100 páginas Capa / TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 170 g/m² / CORES: 4 x 4 MODELOS: 1 / SERVIÇOS: Laminação BOPP Frente Brilho/Meio / Corte Vinco Miolo / TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 115 g/m² / CORES: 4 x 4 PÁGINAS: 100 / MODELOS: 1 / ACABAMENTOS: Intercalação/Baby Binder / PUR/Boneca	3.000	1	R\$ 15,10	R\$ 45.300,00
9.6	Impressão Revista - 100 Páginas	Catálogo Lombada Quadrada - Revista com 100 páginas Capa / TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 170 g/m² / CORES: 4 x 4 MODELOS: 1 / SERVIÇOS: Laminação BOPP Frente Brilho/Meio / Corte Vinco Miolo / TAMANHO: 21 cm x 29,7 cm / PAPEL: Couchê Brilho 115 g/m² / CORES: 4 x 4 PÁGINAS: 100 / MODELOS: 1 / ACABAMENTOS: Intercalação/Baby Binder / PUR/Boneca	5.000	1	R\$ 13,20	R\$ 66.000,00
Total Impressão						R\$ 13.950,00
10	PESQUISA					
10.1	Pesquisa	Pesquisa de opinião, no segmento de RECALL, no município da Serra - ES	1	1	R\$ 68.000,00	R\$ 68.000,00
Total Pesquisa						R\$ 68.000,00
11	VENDA PESQUISA					
11.1	Vendedor	Contratação de Vendedores para Espaços Publicitários na revista		1		
12	ORGANIZAÇÃO	DETALHAMENTO	QTD	DIÁRIA	UNITÁRIO	SUBTOTAL
12.1	Gerenciamento do evento	CONCEPÇÃO - Referente a evento de grande porte (de 501 a 1000 pessoas ou de R\$130.001,00 até 300.000,00).	1	1	R\$ 9.561,01	R\$ 9.561,01
12.2		PLANEJAMENTO - Referente a evento de grande porte (de 501 a 1000 pessoas ou de R\$130.001,00 até 300.000,00).	1	1	R\$ 14.874,63	R\$ 14.874,63
12.3		OPERACIONALIZAÇÃ O - Referente a evento de grande porte (de 501 a 1000 pessoas ou de R\$130.001,00 até 300.000,00).	1	1	R\$ 7.294,63	R\$ 7.294,63
Total Organização						R\$ 31.730,27

Investimento Total	R\$ 367.830,27
---------------------------	-----------------------

Cliente: Top Serra 2025

Forma de pagamento: A definir

Validade da proposta: 29/08/2025

De acordo:

Representante da Empresa

1

Cliente: Jornal Tempo Novo



2

Cenário



O cliente encaminhou à Enquet *briefing* para a realização de estudo de Recall de campanha publicitária junto a consumidores de Serra, para dar suporte a evento de premiação promovido pelo Portal Tempo Novo.

3

Objetivos



Será medida a lembrança (Top of Mind) de 7 categorias em 48 segmentos. Além disso, tem-se como objetivos secundários:

- ◆ Conhecer o perfil do entrevistado (sexo, idade, instrução, renda familiar mensal e religião)
- ◆ Identificar o *recall* de cada Segmento (Lembrança espontânea - com foco na lembrança do consumidor em relação às boas práticas de consumo adotadas pelas empresas, levando em consideração critérios definidos).

4

Universo



O Código de Defesa do Consumidor define consumidor como "toda pessoa física ou jurídica que adquire ou utiliza produto ou serviço como destinatário final".

Considerando esse conceito e com base em dados da Enquet de perfil médio de renda familiar mensal de Serra, em 2024 que estava em torno de 2 e 1/2 salários mínimos, Sugere-se que para esse projeto, seja trabalhado renda familiar mínima de R\$ 4.554,00 (3 SM) como referência de potencial de consumo.

Em relação à faixa etária, sugere-se, pessoas com 20 anos ou mais.

5

Metodologia e Amostragem



De acordo com o briefing seriam realizadas **2.000 entrevistas**, o que permite Margem de Erro global de 2,2% para mais ou para menos, em um Coeficiente de Confiabilidade de 95,5%.

A técnica de coleta dos dados será pessoal, face a face, em pontos de fluxo, sendo os dados levantados por meio de questionário estruturado, de acordo com os objetivos da pesquisa.

Será apresentado ao entrevistado uma Cartela onde constarão 05 critérios que deverão ser levados em conta na sua indicação dos melhores em cada segmento pesquisado, quais sejam:

Qualidade do Atendimento: Rapidez, cortesia e eficácia no atendimento ao cliente.

Confiança e Transparência: Compromisso com informações claras, verídicas e respeito aos direitos do consumidor.

Satisfação do Cliente: Nível de satisfação geral pelos consumidores.

Resolução de Problemas: Capacidade da empresa de resolver reclamações de forma justa e eficiente.

Reputação Local: Imagem positiva construída junto à comunidade da Serra.

6

Relatórios



Além da apresentação oral, a Enquet entregará relatórios:

- ◆ Um com tabelas, com os cruzamentos dos dados (em CD);
- ◆ Um analítico – em PowerPoint (impresso e em CD) e caso o cliente deseje, em Power BI.

7

Investimento e forma de pagamento



Para a realização do estudo estão envolvidos os seguintes custos:

- Elaboração do questionário, pesquisadores, supervisores, treinamento, transporte, alimentação, preparação do questionário conforme software de pesquisa, equipamentos de coleta de dados, verificação e crítica dos questionários, tabulação, processamentos dos dados, emissão de relatórios, análise e diagnóstico, apresentação, custos administrativos e impostos.

ENTREVISTAS	Valor Líquido (R\$)	Impostos (R\$)	Valor Total (R\$)
2.000	57.750,00	11.000,00	68.750,00

A forma de pagamento proposta é de 50% na assinatura do Contrato e 50% na entrega da pesquisa.

Vitória(ES), 06 de agosto de 2025.

Rita Abreu
Diretora Executiva